

PRÉSENCES

Présences > People

Telenco, une croissance très haut débit !

08 mars 2017

Entre 2009 et 2016, le groupe Telenco est passé de 55 à 150 personnes (dont 115 à Moirans) et a plus que triplé son chiffre d'affaires. En décembre dernier, l'entreprise industrielle a inauguré son nouveau siège social dans une friche industrielle réaménagée. Retour sur un développement hors normes et des perspectives très positives, par les fondateurs Manuel Panart et Denis Falliex.



Manuel Panart, directeur de la stratégie, Denis Falliex, directeur général et André Deléas, directeur financier du groupe. - © E. Tolwinka

Vous avez créé Telenco en 1999. Quelle était votre vision industrielle au départ ?

Nous étions trois fondateurs, tous issus d'une société spécialisée dans les réseaux électriques, et dont le site de Grenoble a fermé. **Telenco** est née du regroupement de nos compétences à la fois produits et marchés. Nous avons décidé de relancer une activité non plus sur les réseaux électriques, mais sur une niche d'activité : les matériels d'ancrage et de raccordement des câbles de télécommunication installés en haut des poteaux des opérateurs de réseaux.

Vous étiez face à des géants...

Nos concurrents sont effectivement de grands groupes – Nexans, Prysmian, Huawei... – mais la maîtrise complète de l'environnement de la fixation des câbles aériens nous a permis de conquérir énormément de marchés. Telenco est ainsi devenu une référence mondiale sur cette niche. Ce n'est que depuis trois ans que, à l'écoute des clients opérateurs, nous nous sommes lancés dans le développement de systèmes de raccordement pour réseaux fibre optique. Tant et si bien que Telenco networks s'inscrit actuellement parmi les fournisseurs de grands opérateurs – Orange, Free, par exemple – sur cette gamme de produits !

Vous avez donc franchi un cap décisif...

Oui, historiquement, l'entreprise était positionnée sur la conception, sous-traitait l'essentiel de la fabrication et réalisait l'assemblage. Pour cette activité fibre optique, nous sommes devenus complètement intégrés : nous assurons l'ensemble des opérations de conception, fabrication, test et contrôle qualité. D'où la création de lignes de montage, le recrutement de nouvelles compétences – opérateurs, fonctions support (R&D, achat, qualité, logistique...) – et un grand besoin d'espace ! En 2016, nous avons lancé un investissement industriel de 3 M€, doublé par l'acquisition du terrain, la dépollution, le désamiantage et le réaménagement complet de l'ancien bâtiment Allibert situé à 300 m de notre site d'origine, pour un montant de 4 M€. Cela a été une grande chance de pouvoir nous installer sur ce site. Depuis 1999, Telenco a déménagé quatre fois pour faire face à sa croissance, et nous avons toujours pu trouver des bâtiments à Moirans, ce qui représente un vrai confort pour nos salariés.

Quelles sont aujourd'hui vos perspectives ?

Ces investissements sont à resituer dans un contexte exceptionnel. Le Plan très haut débit initié en 2013 par le gouvernement français prévoit de raccorder l'ensemble de la population, sur tout le territoire d'ici 2022. Nous savons que les besoins des opérateurs comme des collectivités qui supporteront le développement de ces réseaux seront très importants dans les années à venir. Par ailleurs, Telenco réalise les deux tiers de son activité à l'international, en exportant dans 53 pays. La dynamique est aussi d'une ampleur exceptionnelle, tant dans les pays développés (Europe, Asie...) que dans les pays émergents (Afrique, Amérique latine...). Ces derniers déploient parfois directement la fibre optique sans passer par le cuivre. Ce cycle d'équipement mondial nous est bien sûr très favorable. Ces deux facteurs cumulés devraient permettre d'assurer une croissance à deux chiffres dans les cinq prochaines années, comme cela a déjà été le cas depuis 2009. Et même par la suite, il restera toujours des pays à équiper, des réseaux à maintenir ou à remplacer.

La fabrication française est-elle un atout ?

Notre production se répartit entre Moirans et le Portugal, où nous comptons une trentaine de salariés, selon les charges des sites. Elle fait appel à des opérations d'assemblage très minutieuses. Toutes les prises terminales optiques préconnectées Telenco sont fabriquées dans nos propres usines. Nos clients exigent un contrôle unitaire en fin de fabrication et 100 % de prises testées. Dès lors, le made in France et le made in Europe constituent indéniablement un plus, tant en qualité, qu'en souplesse et réactivité. Nous sommes toutefois très attentifs à l'évolution des coûts de main-d'œuvre, une composante majeure de nos prix, surtout au regard de la concurrence. Tous les leviers sont saisis, en automatisation et optimisation des process, pour rendre les prix acceptables au regard de ceux du marché.

L'entreprise, avec quatre actionnaires qui détiennent 100 % du capital, est indépendante. Souhaitez-vous le rester ?

Grâce à sa bonne santé, la société a pu financer ses investissements et bénéficier de l'appui de ses deux banques historiques. En tant que fondateurs, nous sommes heureux de constater que la famille Telenco ne cesse de grandir, et que de nombreux jeunes collaborateurs nous accompagnent dans notre développement.

E. Ballery



© E. Tolwinka

En bref, les trois sociétés du Groupe Telenco :

Telenco networks : conception et fabrication de systèmes pour réseaux filaires de télécommunication cuivre et optique, en France et à l'international.

Création : 1999 - CA 2016 : 29 M€ - 90 personnes.

Telenco distribution : négoce de matériel et outillage pour le déploiement et la maintenance de réseaux de télécommunication (3 000 références en stock).

Création : 2011 - CA 2016 : 25 M€ - 50 personnes.

Telenco Services : conseil, formation, support, pour le déploiement et la mesure des réseaux

Création : 2012 - CA 2016 : 1 M€ - 6 personnes.

Présence dans plus de 50 pays - CA 2016 : 55 M€

<http://www.presences-grenoble.fr>

le magazine économique

