

# RÉUSSITES

## À LA FRANÇAISE

### TELENCO fait de l'évolution du marché fibre un levier industriel

Historiquement reconnu pour ses solutions de connectivité fibre optique, Telenco accompagne depuis plus d'une décennie le déploiement de la fibre optique en France avec une solution de bout en bout. Arrivé à maturité, ce marché est en mutation. Jean-Yves Marillat, directeur général de Telenco SAS, revient sur une stratégie qui transforme ce nouveau cycle de marché en opportunité durable.

#### Quelle est la stratégie pour créer de la valeur ?

En France, avec la maturité atteinte par le marché FTTH, la dynamique ne repose plus sur le déploiement massif mais glisse vers un marché de maintenance. Dans ce contexte, Telenco a identifié un levier stratégique : le remplacement progressif du parc de poteaux existants, en bois ou en métal, par des poteaux composites. Cette évolution procure un positionnement unique : Telenco est le seul acteur capable de maîtriser toute la chaîne de valeur, depuis la conception et la fabrication des câbles, des solutions de connectivité et des accessoires, jusqu'à la production et la distribution des poteaux.

« En réunissant innovation, expertise technique et engagement territorial, Telenco prépare l'avenir d'un secteur qui reste essentiel à la souveraineté numérique du pays »

#### Comment transformer ce ralentissement en opportunité industrielle ?

Le renouvellement annuel des poteaux télécoms sur le territoire français se chiffre en plusieurs centaines de milliers. Incité par ses clients, Telenco accompagne cette transition : les poteaux composites sont un véritable relais de croissance offrant une durée de vie supérieure, adaptés aux nouveaux standards techniques et environnementaux. L'entreprise renforce ainsi sa stratégie de développement autour de solutions innovantes et durables.



Jean-Yves Marillat, directeur général de Telenco SAS. © Utopikphoto

#### En quoi l'usine de Moirans incarne-t-elle cette nouvelle dynamique ?

L'investissement dans l'usine historique de Moirans s'inscrit dans cette logique. Le site, réhabilité et modernisé, pourra ainsi produire jusqu'à 100 000 poteaux par an dès 2027. Ce projet industriel renforce ainsi l'ancrage territorial du groupe, soutient l'emploi local et garantit une qualité de production maîtrisée.



#### INFOS EN +

- Création en 1999
- Filiales : Royaume-Uni, Allemagne, Belgique, Portugal, Afrique, Mexique

Le Groupe adresse 3500 clients dans plus de 70 pays

[www.telenco.com](http://www.telenco.com)

PARU DANS

# Capital

21 MAI 2026

